



Insamlingspolicy

Spädbarnsfondens policy/riktlinjer för insamling

Spädbarnsfonden har en forskningsfond och en stödfond. Bidrag som skänks till forskningsfonden går till forskning som tar fram kunskap för att förhindra att ofödda och nyfödda barn dör i späda ålder. Bidrag går också till forskning för att förbättra omhändertagandet för dem som mister sitt barn. Den forskning som stöds kan ha såväl ett medicinskt- som ett omvårdnadsperspektiv. Bidrag som skänks till stödfonden går till Spädbarnsfondens stödverksamhet.

Spädbarnsfondens policy för insamling har sin utgångspunkt i de värderingar som organisationen står för. Det ska tydligt framgå att vi har ett 90-konto i all kommunikation och information till extern part. I de fall det är möjligt ska det också framgå att vi granskas av Svensk Insamlingskontroll samt av FRII. I de fall givaren så önskar ska vi tydligt redogöra för verksamhetens kostnader.

All insamling ska ta hänsyn till de regleringar som beskrivs i personuppgiftslagen och marknadsföringslagen i de fall dessa behöver beaktas. Ingen som ger gåvor till Spädbarnsfonden ska känna sig lurad eller påtvingad på något som helst sätt.

Insamlingen skall ske med största respekt och hänsyn till deltagande personer och vara aktsam vad det gäller namn och person i bild. Alla inblandade skall vara införstådda med på vilket sätt insamlingen sker och alltid ges möjlighet att innan insamlingen trycks alternativt publiceras ha möjlighet att ångra sin inblandning.

Forskningsnämnd

Spädbarnsfonden har en forskningsnämnd som bedömer de forskningsansökningar som vi får in. Nämnden rekommenderar vilka projekt fonden ska stödja. Styrelsen tar sedan det slutliga beslutet gällande utdelning.

Förtroende

Insamlingen ska ske på ett förtroendegivande sätt. Information i samband med insamlingen ska vara saklig och korrekt.

All insamling sker med största respekt för de inblandade. Det gäller såväl barn och familjer som professionella – läkare, forskare eller liknande personer. De deltagande personerna ska känna stort förtroende och alltid ha möjlighet att ändra innehåll eller



helt avstå innan det slutgodkänts. All information ska vara korrekt och ska alltid faktagranskas av minst två personer, oberoende av varandra innan tryck.

Organisationens ansvar – klagomålshantering

Eventuella klagomål bemöts alltid med respekt och vänlighet. Om gåvogivaren av någon anledning ångrar sig och önskar att ta tillbaka sin gåva ska detta i möjligaste mån respekteras.

Att klagomål från givare följs upp och att eventuella åtgärder vidtas är en uppgift för Spädbarnsfondens samordnare.

Klagomål ska hanteras allra senast inom två veckor.

Insamlingens Ändamål

I all insamlingsverksamhet skall det tydligt framgå organisationens ändamål så att inga tveksamheter kring detta råder för givaren. I de fall missförstånd trots allt uppstår skall vi möta detta på ett professionellt sätt och omgående reda ut missförstånd.

I de fall insamlingens ändamål är specifikt ska detta tydligt framgå för givarna.

Spädbarnsfondens ändamål framgår tydligt i till exempel Verksamhetsberättelsen samt på webbplatsen.

Åtterrapporering

Vad insamlade medel användes till ska först och främst framgå i Verksamhetsberättelsen och årsredovisningen.

Kostnader

Kostnader för insamlingsverksamheten ska följa de krav som FRII och SFI ställer. De ska också framgå i verksamhetsberättelsen och årsredovisningen.

Respekt för givaren

Spädbarnsfonden ska visa respekt för givarnas integritet. Om detta inte är möjligt ska denna informeras om detta snarast.

Information om givare får inte ges vidare till någon tredjepart utan givarens medgivande.



Gåvor till särskilda ändamål

Givarens önskemål ska i möjligaste mån följas. Dock får detta inte i strid med organisationens grundläggande värderingar.

Om det inte är möjligt att tillgodose givarnas önskemål ska dessa informeras om detta på klart och tydligt sätt och eventuella gåvor ska återbetalas.

Att tacka nej till gåva

Spädbarnsfonden ska inte ta emot gåvor från sådana gåvogivare som inte delar organisationens grundläggande värderingar eller som på annat sätt kan tänkas skada organisationen. Detta förbehåll ska kommuniceras.

Bild och text i insamlingsarbetet

Människor ska i bild och text skildras på ett värdigt sätt. Tillstånd för användandet av bilden ska ges av den avbildade personen och ett godkännande för detta ska finnas skriftligt. Om klagomål kommer organisationen till handa ska detta diskuteras med samordnaren och åtgärder ska vidtas omgående.

Marknadsföring

Spädbarnsfonden ska i sin marknadsföring vara så tydlig som möjligt.

Spädbarnsfonden ska inte använda sig av formuleringar som att gåvorna går oavkortat till ändamålen eller att insamlingen sker kostnadsfritt.

Ifrågasatt gåva

Gåvor eller testamenten som kommer Spädbarnsfonden till del där annan part väcker klander hanterar vi med hjälp av juridisk expertis, där vi försöker försvara avlidens eller gåvogivares vilja. Om gåvogivare ångrar sig eller brister i omdöme återbetalas gåva i möjligaste mån.
